

Nachwuchsnetzwerk Keramik

www.nachwuchsnetzwerk-keramik.de

Die Kommunikations- & Karriere-Plattform für die Keramik-Community!

Das Nachwuchsnetzwerk Keramik ist eine Initiative der **Deutschen Keramischen Gesellschaft e.V.** (DKG), der **Expert Fachmedien GmbH** und der **Hochschule Koblenz** zur Förderung der Vernetzung zwischen Unternehmen und Studierenden, Absolventen & (Young) Professionals sowie Forschungs- bzw. Ausbildungszentren. Dazu nutzen wir unterschiedliche Kommunikationskanäle: **Print, Online, e-Newsletter**.

Zudem wird vom Nachwuchsnetzwerk jährlich ein **Informations- und Karrieretag** organisiert. Der nunmehr **4. Karrieretag** fand unter Beteiligung von namhaften nationalen und internationalen Unternehmen Ende Oktober 2016 im CeraTechCenter in Höhr-Grenzhausen statt.

Alle Nachwuchskeramiker, die sich im Netzwerk registrieren, erhalten eine beitragsfreie DKG-Mitgliedschaft und beziehen die **Keramische Zeitschrift**, die englischsprachige **INTERCERAM** und die **DKG-Verbandszeitschrift (cfi/Berichte der DKG)** für die Dauer ihres Studiums bzw. ihrer Ausbildung **kostenlos**. Das Netzwerk umfasst derzeit **230 Nachwuchskräfte**.

Werden Sie Sponsor und profitieren Sie von unserem einzigartigen Netzwerk!

- **Gewinnen Sie qualifizierte Nachwuchskräfte auf direktem Wege!**

Wir sorgen dafür, dass Meldungen und Informationen aus Ihrem Unternehmen – ganz nach Ihrem Bedarf – über unser **Netzwerk-Portal**, einen regelmäßigen **elektronischen Newsletter** (ca. 3.000 qualifizierte und kontinuierlich gepflegte Adressen) sowie über die **Keramische Zeitschrift** bzw. **INTERCERAM** zielgerichtet verbreitet werden.

Unsere Leistungen und Preise für Sponsoren

1) Firmen- und Angebotsprofil (max. 450 Wörter)

€ 950,00 / Jahr

- inkl. Logo
- Veröffentlichung im Netzwerk-Portal (bis jetzt mehr als 33.000 Zugriffe) www.nachwuchsnetzwerk-keramik.de und **1 mal wahlweise** in der Keramischen Zeitschrift oder INTERCERAM
- Veröffentlichung von **einer Presse-Nachricht** in der Keramischen Zeitschrift, oder INTERCERAM, im elektronischen Newsletter & im Netzwerk-Portal
- Auflistung als „**Sponsor**“ auf der Netzwerk-Homepage
- **25 % Rabatt** auf die Ausstellergebühr für den nächsten Informations- & Karrieretag

2) Angebote Praktikum, Bachelor- & Masterarbeiten

€ 300,00 / pro Angebot

- Veröffentlichung im Netzwerk-Portal (**3 Monate Laufzeit**)
- 1 x im elektronischen Newsletter (s. o.) und in der Keramischen Zeitschrift oder INTERCERAM

in Kombination mit 1): € 150,00 / pro Angebot

3) Komplett-Paket

€ 1350,00 / pro Jahr

- Firmen- und Angebotsprofil, siehe 1)
- Veröffentlichung von **max. 3 Angeboten**, siehe 2)
- Veröffentlichung von **max. 3 Presse-Nachrichten** in der Keramischen Zeitschrift, oder INTERCERAM, im elektronischen Newsletter & im Netzwerk-Portal
- **50 % Rabatt** auf die Ausstellergebühr für den nächsten Informations- & Karrieretag

Reguläre Stellenanzeigen, die sich an Absolventen und (Young) Professionals richten, werden natürlich ebenfalls über unser Netzwerk und unsere weitreichenden Kommunikationskanäle verbreitet.

Ihr Vorteil: 1 Anzeige schalten = 4-fache Verbreitung (wahlweise *Keramische Zeitschrift* oder *INTERCERAM* + Netzwerk-Portal + elektronischer Newsletter + online-Stellenbörse).

Somit erhöhen Sie Ihre Erfolgsaussichten signifikant. **Als Sponsor des Nachwuchsnetzwerkes erhalten Sie bis zu 30 % Rabatt.** Sprechen Sie uns an!

Kontakt: Dr. Hubert Pelc, Netzwerk-Koordinator, Tel.: 0211 1591 230, hubert.pelc@dvs-hg.de